



## 雅各臣公佈二零一九財年全年業績

\* \* \* \*

**股東應佔溢利達新高 增加 23.9%至 250.6 百萬港元**  
**股息總額上升 18.4%至每股 4.5 港仙**

(二零一九年六月二十五日，香港) 從事非專利藥及品牌藥品研發、生產、市場推廣及銷售的領先企業 — 雅各臣科研製藥有限公司 (「雅各臣」或「公司」；股份代號：2633) 今天公佈公司及其附屬公司 (統稱「集團」) 於截至二零一九年三月三十一日止年度 (「二零一九財年」) 的全年業績。

### 財務回顧

報告期內，集團的收益增加 10.1%至 1,704.6 百萬港元 (二零一八財年：1,548.7 百萬港元)。公司股東應佔溢利增加 23.9%至 250.6 百萬港元 (二零一八財年：202.3 百萬港元)。經營溢利按年增加 26.7%至 376.6 百萬港元 (二零一八財年：297.2 百萬港元)。增長主要由於銷售表現提升、經營槓桿效應與及成本控制措施節省開支所致。

董事會建議宣派截至二零一九年三月三十一日止年度的末期股息每股 3.0 港仙 (二零一八財年：每股 2.9 港仙)。連同中期股息每股 1.5 港仙，二零一九財年的股息總額為每股 4.5 港仙，增長 18.4%。於二零一九財年年末，集團的財政狀況穩健，現金及現金等價物達 629.8 百萬港元。

集團進一步鞏固於香港的非專利藥市場領導地位，其擴大後的產品組合及提升之市場滲透為集團締造穩定的增長動力。此外，集團亦擁有多個受消費者愛戴的傳統品牌，在有效的品牌管理下，其品牌成藥業務亦錄得顯著增長。

雅各臣主席兼執行董事岑廣業先生表示：「我很高興透過有效地執行我們的增長策略及實現優秀的營運表現，為集團今年業績取得良好進展。感謝雅各臣團隊的協作與努力，我們在主業及新業務上均獲得良好的業績表現。同時，我們亦希望透過派發穩定股息與股東分享集團業務蓬勃發展的成果。」

### 非專利藥

截至二零一九年三月三十一日止報告期內，集團非專利藥業務的銷售收益增長 6.3%，達到 1,253.0 百萬港元 (二零一八財年：1,178.8 百萬港元)。由於人口老化使醫療需求上升，加上慢性疾病盛行，因此治療類別產品的增長維持強勁。除此之外，集團於回顧期內推出若干新產品，包括塞來昔布膠囊(Celecoxib Capsule)、依托考昔片(Etoricoxib Tablet)、纈沙坦片(Valsartan Tablet)、厄貝沙坦片(Irbesartan Tablet) 及左西替利嗪片(Levocetirizine Tablet)。集團若干新研發產品已獲得註冊批文，並即將推出市場以增強現有藥品組合。

有見政府致力嘗試整合基本醫療服務與私營市場，從而減輕公營醫療系統的壓力，私營界別對具成本效益的非專利藥需求很可能會進一步加強。作為香港非專利藥的主要生產商，集團擁有強勁優勢把握新興的市場趨勢和機遇。

2019年6月25日

## 品牌成藥

集團品牌成藥於報告期內的銷售增長表現令人鼓舞。集團品牌成藥業務的總收益較去年顯著上升 17.1%，達到 225.1 百萬港元(二零一八財年: 192.2 百萬港元)。

有賴集團積極及有效地在經銷、零售及連鎖店渠道的推廣、品牌建立和宣傳，香港家傳戶曉的腸胃中藥及風行海外的保濟丸，錄得總銷售較去年同期 15.6%的增幅。而何濟公的銷售收益亦較去年同期增長 8.3%。

集團的藥油業務於報告期內同樣表現出色，其中飛鷹活絡油及十靈油的銷售收益均有大幅增長，乃因銷售、分銷策略的良好協調與若干銷售市場的重新覆蓋所致。

## 挖掘新市場潛力

集團已成功與西班牙、韓國、台灣及其他國家的多間領先醫藥製造商進行策略合作，於報告期內就心血管科、中樞神經系統科、抗傳染科、抗糖尿病藥、腸胃科及其他治療範圍等共 52 種高療效專科藥簽訂授權協議，當中有一部分已獲來年競標資格，包括一些注射性的非專利藥。

憑藉豐富的市場經驗，集團將繼續透過內部開發或引進授權高增長產品包括無菌注射劑、腫瘤科產品、組合藥物、專科藥物、罕見病用藥及生物類似藥，以繼續豐富產品組合，從而進一步加強其市場地位，以把握亞洲新興市場的機遇。

## 成功拓展區域市場

集團繼續根據增長策略的發展藍圖，按部就班，策略性拓展亞洲市場。有關計劃順利落實，集團在中國、澳門、台灣、新加坡及柬埔寨已設立了五間辦公室，藉此建立了一個區域性市場平台，具備強大的商業能力，並將與國際知名夥伴合作，通過授權、技術轉讓或產品代理的模式，把握亞太區及大中華地區高增長的市場潛力。

## 與雲南白藥集團的進一步業務合作

集團已經與白藥控股簽訂意向書，雙方同意就潛在業務合作及其他方面的合作進行可行性研究。白藥控股併入雲南白藥集團之後，雲南白藥集團作為合併實體持有該 200,000,000 股雅各臣股份，佔集團已發行股份總數約 9.92%。未來，集團將與白藥控股加快探討潛在業務合作，積極研究未來策略性的合作方案，以擴闊及加深在中國及亞太區的市場覆蓋，建立具競爭力的地區商業平台。

岑先生提及：「承接二零一八年的佳績，我們將確保我們於專業知識、創新能力和審慎思維上之組合優勢。二零一九年將有一個良好的開始，我對未來一年保持樂觀。憑藉清晰的增長策略，並透過策略優化進一步強化實力，我有信心集團將能在競爭下突圍而出，帶來長遠的可持續增長。」

「我們具備豐富與平衡的產品組合，並已建立起一套核心能力和穩健的財政狀況，使我們能夠靈活把握新的市場機遇，從而擴大給予股東的回報。」

- 完 -

## 關於雅各臣科研製藥有限公司 (股份代號: 2633)

雅各臣是香港最大的非專利藥公司，自 2012 年起每年在整個非專利藥市場的佔有率超過 30%。集團的品牌成藥主要產品包括「保濟丸」、「唐太宗活絡油」、「何濟公止痛退熱散」、「秀碧除疤膏」、「兜安氏藥膏」、「飛鷹活絡油」、「十靈丹」、「十靈油」及「傷風克」。而自二零一七年六月一日，集團獲納入 MSCI 香港微型股指數成份股。更多詳情請瀏覽雅各臣科研製藥有限公司網站：<http://www.jacobsonpharma.com/>

## 傳媒查詢：

### 縱橫財經公關顧問有限公司

李惠兒 電話: (852) 2864 4834  
劉楨 電話: (852) 2864 4852  
林駿賦 電話: (852) 2864 4806  
傳真: (852) 2527 1196

電郵: vicky.lee@sprg.com.hk  
電郵: stephanie.liu@sprg.com.hk  
電郵: tika.lum@sprg.com.hk