

[即時發佈]

**雅各臣公佈二零一七年全年業績**

* * * *

收益增加 15.9%至 1,256.0 百萬港元
經調整純利上升 30.7%至 201.9 百萬港元

* * * *

建議派發末期股息每股 1.4 港仙

(二零一七年六月二十三日，香港)從事非專利藥及品牌藥品研發、生產、市場推廣及銷售的領先企業—雅各臣科研製藥有限公司(「雅各臣」或「公司」；股份代號：2633)今天公佈公司及附屬公司(統稱「集團」)截至二零一七年三月三十一日止年度(「二零一七財年」)的全年業績，亦是公司在去年九月於香港上市後的首份全年業績。

報告年內，集團的收益穩定上升 15.9%至 1,256.0 百萬港元(二零一六財年：1,083.9 百萬港元)。毛利上升 14.2%至 556.9 百萬港元(二零一六財年：487.8 百萬港元)，毛利率約 44.3%。扣除一次性上市開支 22.6 百萬港元後，經調整公司股東應佔溢利上升 30.7%至 201.9 百萬港元。公司股東應佔溢利上升 23.1%至 179.3 百萬港元(二零一六財年：145.6 百萬港元)。每股基本及攤薄盈利為 11.39 港仙(二零一六財年：11.13 港仙)。

於二零一七財年年末，集團的財政狀況穩健，現金及現金等價物達 359.7 百萬港元。董事會建議宣派截至二零一七年三月三十一日止年度的末期股息每股 1.4 港仙(二零一六財年：不適用)。連同截至二零一六年九月三十日止六個月的中期股息每股 0.8 港仙(二零一六年上半年：不適用)，全年的股息總額為 2.2 港仙(二零一六財年：不適用)，派息率約為 19.3%。

業務報告**非專利藥**

非專利藥為集團的主要收入來源，其收益穩步上升 16.2%至 1,097.6 百萬港元，主要由於公營及私營界別的銷售額及客戶基礎有所擴張，以及新生產廠房產能有所提高所致。來自公營界別的收益較去年穩定增加 13.6%至 344.7 百萬港元，而來自私營界別的收益增長更為強勁，升幅達 17.4%至 752.9 百萬港元。

核心非專利藥分部表現顯著，有賴呼吸系統科及心血管科藥物銷售凌厲，分別大幅增長 34%及 28%。集中發展優質及製造高難度的非處方藥的戰略繼續鞏固雅各臣的市場地位。在此策略方向下，多項經臨床驗證的抗病毒、心血管科及腸胃科診斷類產品已於二零一七財年批准推出市場。

至於營運方面，所有生產單位均有效運作，令產量穩步上揚。集團製造超過 2,608 百萬顆片劑及膠囊、超過 2,719 千公升口服液及超過 217 噸乳膏產品，較二零一六財年分別上升 20.4%、25.6%及 33.8%。

品牌成藥

來自品牌成藥分部的收益按年增長 13.9%至 158.4 百萬港元。尤其是保濟丸（中國稱為「普濟丸」）於香港的銷售更飆升 22.3%至 74.2 百萬港元。集團致力建立具區域性認可的品牌藥產品組合及可擴充銷售平台的戰略，以進一步滲透香港、中國及亞太區內其他戰略性地域的非處方藥藥物市場。

二零一七年一月至三月期間，集團收購家傳戶曉的品牌「十靈丹」，以及歷史悠久的品牌藥品「何濟公」的製造商。因此，集團的品牌成藥組合現包括多個知名品牌，包括具代表性的保濟丸、何濟公止痛退熱散、唐太宗活絡油、飛鷹活絡油、十靈丹及十靈油。

此外，集團於二零一七年三月公佈收購零售及批發營運商康寧行集團的70%權益，此為拓寬其品牌成藥的分銷渠道而進行的戰略舉措。

因應普濟丸於中國新取得的非處方藥分類地位，集團已於二零一六年十一月與兩間具規模的中國分銷商訂立新戰略分銷協議。雲南白藥集團股份有限公司的一間附屬公司已獲委任為普濟丸於雲南省的分銷商，而珠海市金明醫藥有限公司亦已獲委任為廣東省的分銷商。

產品開發

於二零一七財年，集團的產品開發計劃取得令人鼓舞的進展，特別是與納米及先進材料研發院有限公司（「NAMI」）一項針對診斷早期阿爾茨海默氏症（認知障礙症）而開發的創新型納米粒子合作研究項目，於第45屆日內瓦國際發明展上獲得金牌獎，成為當中亮點。年內，連同新增的22項新選定產品，現時合共91項產品正處於研發階段。

集團對研發新產品及完善研究和技術的投入繼續帶來良好成果，並提高製造非專利藥知識產權的價值。以提升產品質量及製造過程的效率為目標，集團之「應用近紅外光譜儀技術建立藥物粉體混合終點判定及在線過程監控系統」技術的項目得到一個令人鼓舞的開始，獲得創新及科技基金批出資助。另一有關乾性粉末包衣技術的項目亦已取得穩定進展。此平台科技旨在運用專利靜電塗層技術，開發若干優質非處方藥配方。

雅各臣主席及行政總裁岑廣業先生表示：「建立良好的基礎極為重要，包括維持範疇廣泛的產品組合、引入新型及升級的產品，並在引入專利屆滿的藥物方面早着先機；而其他關鍵業務運作方面也同具迫切性。為保持競爭力，我們必須為建立強勁的產品品牌準備就緒，並提升銷售及市場推廣業務的深度。

要在不斷變化的市場中取得成功，培育強勁的品牌乃是致勝的關鍵。憑藉集團現有受歡迎品牌的領先地位，可重新分配市場資源及建立專責的品牌管理團隊，以更有效地共享專才及確保資源得到最佳分配。我們的最終目標是建立一系列非處方藥的品牌，以於香港、中國以至亞太區其他戰略市場獲得強大的收益來源。」

- 完 -

關於雅各臣科研製藥有限公司（股份代號：2633）

雅各臣是香港最大的非專利藥公司，自 2012 年起每年在整個非專利藥市場的佔有率超過 30%。集團的品牌藥品主要產品包括「保濟丸」、「唐太宗活絡油」、「何濟公止痛退熱散」、「秀碧除疤膏」、「兜安氏藥膏」、「飛鷹活絡油」、「十靈丹」、「十靈油」及「傷風克」。而自二零一七年六月一日，集團獲納入 MSCI 香港微型股指數成份股。更多詳情請瀏覽雅各臣科研製藥有限公司網站：

<http://www.jacobsonpharma.com/>

傳媒查詢：

縱橫財經公關顧問有限公司

李惠兒 電話: (852) 2864 4834
李安琪 電話: (852) 2864 4859
陳曦彤 電話: (852) 2864 4851
傳真: (852) 2527 1196

電郵: vicky.lee@sprg.com.hk
電郵: angelok.li@sprg.com.hk
電郵: queenie.chan@sprg.com.hk